

Anexo 2: Ficha técnica de eventos

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

Anexo 2: Ficha técnica de eventos

Evento principal

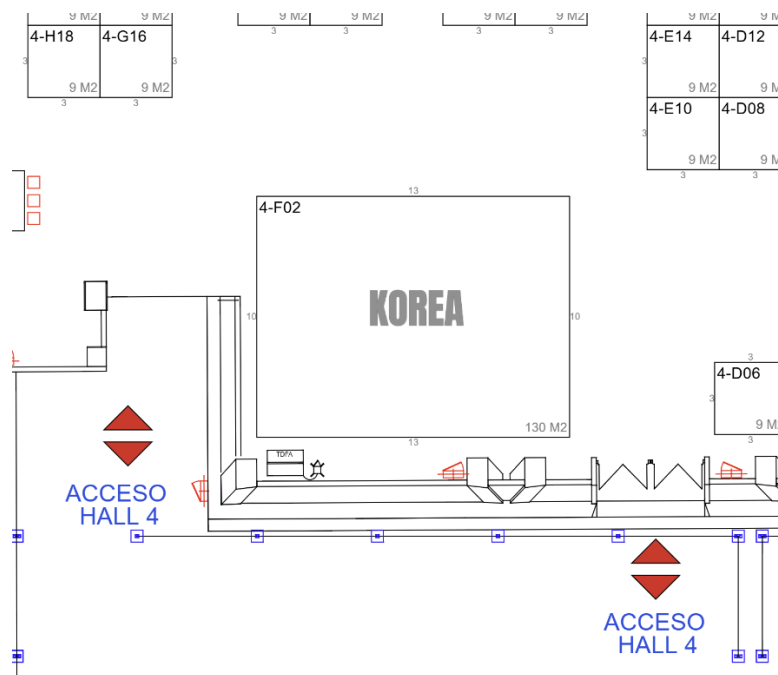
1. Feria Food & Service 2026

1.1 Información

KOTRA participará en la versión 2026 de la Feria en dónde presentará la gama de productos que puede ofrecer Corea al mercado chileno.

1.2 Dimensiones

Se dispondrá un stand de 130 metros cuadrados.



1.3 Requerimientos

Se requiere que la empresa aparte de realizar el diseño y la estructuración integral se encargue de todo lo relacionado con el montaje y desmontaje del mismo, disponer del mobiliario requerido para la feria, el cual se confirmará a medida que avance el proyecto.

1.4 Diseño

Concepto basado en un “pabellón coreano” con circulación fluida y definición de áreas.

El diseño, desarrollo de la propuesta creativa y la estructuración integral de todos los espacios mencionados abajo deberán ser realizados por la productora, quien será responsable de asegurar la coherencia conceptual, funcionalidad, circulación y correcta implementación de cada una de las áreas definidas.

Areas:

- **Zona de Exposición de Marcas:** Espacio para 10 empresas coreanas.
- **Sala de Reuniones:** Área cerrada y cómoda para 8 personas destinada a conversaciones de negocios.
- **Punto Gastronómico:** Área dedicada a la preparación de bebidas y comida, el cual tendrá interacción con los asistentes. (zona cooking)
- **Zonas de Interacción:** Espacios para actividades dinámicas, fotografías y dinámicas con el público.
- **Stand Institucional:** Espacio destinado a la entrega de información sobre la entidad, incluyendo un punto de recepción y atención al público (Zona Info).
- **Bodega:** Espacio será utilizado para almacenar pertenencias y productos.

Nota: Priorizar en tamaño y superficie la Zona de Exposición de Marcas, el Punto Gastronómico y la Sala de Reuniones. La Bodega deberá considerar la menor superficie dentro del conjunto de áreas.

Eventos y actividades secundarios

A continuación, se detallan los requerimientos para cada actividad y espacio.

1. Zona de Exposición de Marcas

1.1 Información

Participarán 10 empresas. Cada una con su propio stand y espacio individual, donde presentarán y promocionarán sus productos.

1.2 Dimensiones

Las dimensiones básicas para este stand deberán ser proporcionado por la productora.

1.3 Requerimientos

Cada área deberá incluir espacio de almacenamiento y un sistema de cierre con llave para resguardar materiales y productos. Además, deberá contar con conexión eléctrica adecuada para el funcionamiento de equipos y necesidades de cada empresa.

1.4 Diseño

El diseño quedará a disposición de la productora. El stand para las 10 empresas deberá contemplar espacios individuales para cada una, garantizando su correcta identificación y correcta exposición. Asimismo, el diseño deberá mantener un concepto abierto, que permita un acceso fácil y fluido por parte de los visitantes. Se adjunta imágenes de referencia.



1.5 Empresas participantes

Se presenta una lista preliminar de empresas participantes, de carácter referencial. Una vez confirmada, se seleccionarán 10 empresas para su participación.

Esta información es tentativa y se entrega únicamente como referencia para orientar el diseño y la estructuración del stand.

	Empresa	Productos	Pagina Web
1	CROWN CONFECTIONERY	Barquillo relleno con crema de chocolate y avellana. Snack tipo churro crujiente cubierto con azúcar y canela dulce	https://www.crown.co.kr/main
2	KOCOM GLOBAL	Productos Otoki. Fideos instantaneos en sobres y vasos	https://www.crown.co.kr/main
3	SEMPIO FOODS COMPANY	Condimentos para alimentos	https://www.sempio.com/
4	SI GLOBAL KOREA	Tipo de barra de cereales crujientes saludables de 20 granos premium	https://buykorea.org/seller-home/1157598
5	NURIEOSEU GLOBAL	Vareidad de salsas. Soja con ajo, pollo coreano, picante y BBQ	https://nuriearthglobal.com/index.html
6	F&S FOOD	Salsas y polvos sazonador	https://www.fnsfood.com/theme/kr/intro/group.php
7	SAMJ	Kimchi enlatado	https://jjkimchi.com/about-us
8	INC SOSOMSI	kimchi enlatado	https://smartstore.naver.com/sosomsi?n_media=27758&n_query=소솨시
9	YEONHO BEVERAGE	Variedades de jugos en pouch	https://yeonhobeverage1.imweb.me/19
10	REAL TRADING	Licor de Arroz saborizados	https://realtrade.co.kr/
11	PROSUR	Variedades para retail	https://www.prosur.net/
12	HB CORPORATION	Variedades para retail	http://www.foodtrade.co.kr/
13	TETRA-C	Variedades para retail	n/a
14	ROOTKOREA	Variedades para retail	https://www.root-korea.com/
15	SAMJIN GLOBAL NET	Variedades para retail	https://www.wangfood.com/

2. Sala de Reuniones

2.1 Información

Sala de reuniones con capacidad máxima para 8 personas, asegurando suficiente espacio entre las sillas para una circulación cómoda.

2.2 Dimensiones

Las dimensiones del stand deberán ser propuestas por la productora.

2.3 Requerimientos

La sala deberá ser un espacio cerrado, sin visualización desde el exterior. Asimismo, deberá contar con un sector de cafetería con los insumos correspondientes y espacios de almacenamiento.

2.4 Diseño

El diseño queda a disposición de lo que puede proponer la productora.

3. Degustaciones

3.1 Información

Este espacio será destinado a la degustación de productos coreanos, el cual contará con una zona de cocina.

3.2 Dimensiones

Las dimensiones deberán ser propuestas por la productora. Estas podrán variar según el espacio disponible del evento, ya que dependerán de las condiciones del recinto. Por esta razón, se recomienda presentar una propuesta adaptable o, alternativamente, considerar dos opciones de tamaño.

3.3 Requerimientos

Se requiere que el stand esté equipado con cocinas y conexión eléctrica adecuada para la preparación de alimentos. En su interior, deberá contar con divisiones o espacios destinados al almacenamiento de productos. Asimismo, deberá incluir mobiliario, específicamente sillas tipo taburete. La cantidad será definida oportunamente, por lo tanto, se solicita incluir en la cotización el valor unitario y los modelos disponibles.

3.4 Diseño

El diseño queda a disposición de la productora. Se adjunta imágenes para su referencia.



4. Zona de interacción

4.1 Información

En este sector se realizarán diversas actividades durante la feria.

4.2 Dimensiones

Se requiere un área despejada que permita su adecuada ejecución.

4.3 Requerimientos

Se debe considerar un muro para fotografías, idealmente relacionado con temáticas de corea. También deberá llevar el logo de KOREA en la zona de fotografías.

4.4 Diseño

El diseño queda a disposición de la productora. El muro para fotografías, deberá ser relacionado con temáticas de corea.

Como referencia, en la feria anterior se utilizó un muro inspirado en la película 'K-Pop Demon Hunters.' Se adjunta imagen para su referencia.



5. Stand Institucional

5.1 Información

Se requerirá de un stand institucional dentro del pabellón. Este stand solamente entregará información de KOTRA.

5.2 Dimensiones

Las dimensiones básicas para este stand deberán ser proporcionado por la productora.

5.3 Requerimientos

Se requiere que el stand en su parte interna tenga separaciones o espacio para poder almacenar con sistema de llave. Además, incluir mobiliario que serían sillas tipo taburetes (la cantidad se solicitará en su momento, incluir costo en la cotización de la unidad y tipos disponibles).

5.4 Diseño

El diseño sería uno básico que corresponde a un mesón blanco con el logo de KOTRA en la parte frontal.



6. Almacenamiento

6.1 Información

Este espacio será especialmente para almacenamiento general.

6.2 Dimensiones

La bodega deberá tener dimensiones justas, destinadas únicamente a lo necesario, siendo el espacio de menor tamaño dentro de todas las áreas.

6.3 Requerimientos

Deberá tener sistema de llave.

6.4 Diseño

El diseño queda a disposición de la productora, debiendo ser lo más básico posible.